



Bilancio di sostenibilità

AZIENDA

2024

Sommario

1. Introduzione.....	3
2. La Distilleria.....	3
3. TRENTODOC	4
4. Governance.....	5
5. Le attività, i prodotti, i servizi e i rapporti commerciali	5
6. L'impegno per la sostenibilità	6
7. Assicurazione Qualità	8
7.1. Fornitori.....	9
8. Buone pratiche di cantina, condizionamento e imbottigliamento.....	11
8.1. Scelta del Packaging	13
8.2. Consumi idrici ed energetici	13
8.3. Analisi dei consumi idrici	14
8.4. Analisi dei consumi energetici	14
9. Buone pratiche socioeconomiche.....	15
9.1. Buone pratiche sociali.....	15
9.2. I lavoratori	16
9.3. Il vicinato e la Comunità.....	20
10. Buone pratiche economiche.....	21
10.1. Buone pratiche di comunicazione	23
11. Obiettivi e piani di miglioramento	24



1. Introduzione

Ambito del presente Bilancio di sostenibilità

Il presente Bilancio di sostenibilità riguarda l'insieme delle attività della **Distilleria Fratelli Pisoni S.r.l.**, includendo quindi sia la produzione di distillati sia quella del **PISONI TRENTODOC**; i temi generali relativi all'azienda e **alle azioni per la sostenibilità** vengono trattati congiuntamente. Dove possibile, tuttavia, vengono evidenziati in modo specifico i dati e le informazioni riferiti alla sola produzione del Trento DOC, così da garantire la massima trasparenza sull'ambito di rendicontazione e sulle peculiarità del metodo di produzione dello spumante Metodo Classico.

2. La Distilleria

Le origini dell'Azienda F.lli Pisoni si perdono un po' nella notte dei tempi, dato che la tradizione vitivinicola è da sempre portata avanti dalle numerose generazioni dei Pisoni, che si sono succedute negli anni. Vi sono notizie risalenti ai tempi del Concilio di Trento (1545-1563) che parlano di un certo Carlo Antonio Pisoni, fornitore ufficiale di vini ed acquaviti presso la corte dell'allora Principe Arcivescovo Cardinale Cristoforo Madruzzo.

Tanta strada è stata fatta dalla famiglia Pisoni, attraversando 3 secoli di storia, superando due guerre mondiali, una grave crisi negli anni 30 del secolo scorso, ed una altrettanto pesante iniziata nel 2007 e non ancora finita.

Un rinnovo della distilleria degno di nota avviene nel 1935 e per quei tempi era modernissima; completamente in rame, a fuoco diretto naturalmente, dotata di colonna di rettifica e contatore. Si poteva quindi distillare quanto e quando si voleva ed in una sola volta.

Questa viene ristrutturata e ampliata nel 1968 approfittando dei lavori per la realizzazione di un silos e di altri locali di servizio.

Durante i primi anni duemila l'azienda subisce una radicale trasformazione sotto il punto di vista delle strutture.

Nel 2004 viene inaugurata la nuova distilleria e, con l'occasione, si festeggiano i 150 anni dell'azienda. Un traguardo importante per la famiglia Pisoni, ma soprattutto un nuovo punto di partenza: un radicale rinnovamento degli impianti di distillazione, collocati nella nuova ala aziendale, frutto dell'ampliamento del capannone esistente. Il nuovo e moderno impianto permette di elevare ulteriormente la qualità delle grappe prodotte ed i quantitativi di vinacce distillate.

Negli ultimi anni sono stati creati nuovi prodotti e si è ampliata la rete commerciale, avvalendoci di una rete agenti che negli anni è costantemente cresciuta. Al pari è aumentato il fatturato generato dai clienti esteri; i prodotti Pisoni sono presenti in vari paesi europei, sul mercato USA e in Canada.

La filosofia aziendale da sempre è quella dei piccoli passi, di perseguire sempre una politica legata alla qualità.



3. TRENTODOC

I Pisoni, tra i primi produttori in Trentino e tra i soci fondatori dell'Istituto Trento Doc, vantano una lunga storia nell'arte dello Spumante Metodo Classico: un'antica tradizione che affonda le sue radici nei primi anni Settanta, quando erano solo poche le aziende trentine che producevano TRENTODOC.

L'unicità del PISONI TRENTODOC deriva dall'unicità della Valle dei Laghi, posta fra il Lago di Garda e le Dolomiti di Brenta, un territorio con caratteristiche uniche che si riflettono sulla raffinatezza di ogni singola bottiglia.

Il vino base, acquistato dall'azienda, proviene dalla raccolta manuale di uve Chardonnay e Pinot Nero, coltivate in parte in fondovalle e in parte su terrazzamenti in collina nella Valle dei Laghi. Nella primavera successiva alla vendemmia, viene aggiunto di zucchero, lievito ed imbottigliato (tirage). Il riposo in bottiglia e l'opera del lievito danno il via alla seconda fermentazione: è per questo che il TRENTODOC è chiamato anche "vino con rifermentazione in bottiglia".

La PRESA DI SPUMA è il processo attraverso cui si sviluppa l'anidride carbonica, che si evidenzia nel calice con il classico perlage. È frutto della rifermentazione e del riposo delle bottiglie che avviene nella fresca cantina scavata nella roccia. Si tratta di un tunnel ricavato da un vecchio rifugio antiaereo della Seconda guerra mondiale, unico nel suo genere, in quanto garantisce una temperatura naturale e costante di 12°C durante l'intero anno.

Il periodo di maturazione del PISONI TRENTODOC varia da un minimo di 24 mesi, mediamente 3 anni, a 80-90 mesi per la RISERVA PISONI, fondamentali per il raggiungimento di una complessità sensoriale importante.

È un'altra fase della spumantizzazione metodo classico.

Le bottiglie di PISONI TRENTODOC vengono disposte su speciali cavalletti di legno (pupitres), che aiutano il corretto svolgimento del remuage quotidiano: le bottiglie vengono ruotate e scosse con molta cura per 22-24 giorni in modo che il lievito si raccolga nel collo, a ridosso del tappo provvisorio a corona. Per facilitare la graduale rotazione, ogni bottiglia viene segnata sul fondo con un tratto di vernice bianca che risulta visibile anche sul prodotto finito: un segno che distingue in modo unico ogni bottiglia di PISONI TRENTODOC.

Per ottenere un prodotto limpido, viene fatta un'operazione (degorgement) che permette di allontanare il deposito di lievito che, con il remuage, si è raccolto nel collo della bottiglia.

Ogni bottiglia, dopo il congelamento del collo che permette di bloccare il deposito di lievito, viene aperta determinando, grazie alla pressione interna sviluppatasi durante la rifermentazione, l'espulsione del deposito stesso.

A questo punto, prima di essere richiuse con tappo di sughero e gabbietta di sicurezza, le bottiglie vengono rabboccate con vino di pregio e con poche gocce del prezioso e segreto liqueur d'expédition, la rifinitura della personalità di ogni PISONI TRENTODOC.

La produzione di PISONI TRENTODOC è curata come prezioso tesoro di famiglia.

4. Governance

A cavallo tra gli anni novanta e primi anni duemila sono i due figli di Arrigo (ancora presente in azienda) Elio e Giuliano, assieme ai due figli di Vittorio, Andrea e Francesco, a prendere in mano le redini dell'azienda. Tutti e quattro Pisoni hanno conseguito un diploma di laurea e maturato esperienze lavorative e di studio all'estero.

Ognuno oggi è presente con un suo specifico ruolo in azienda.

Elio, laureato in economia e commercio, segue la parte amministrativa ed il settore del commercio estero.

Giuliano, laureato in ingegneria dei materiali, si occupa della parte legata alla produzione di grappe, liquori e distillati e cura tutta la struttura produttiva, dalla distilleria, alle linee di imbottigliamento, al parco mezzi aziendale.

Andrea, laureato in Scienze e tecnologie alimentari, è il responsabile del settore Spumanti; sotto la sua guida attenta e competente nascono i nostri pregiati spumanti metodo classico Pisoni Trento doc.

Francesco, laureato in Psicologia cognitiva applicata, si occupa di tutta la parte commerciale Italia. **L'Azienda, consapevole dell'importanza di tutelare il territorio in cui vive e le persone che lo abitano, si impegna quotidianamente ad adottare buone pratiche di sostenibilità durante il normale svolgimento delle proprie attività.**

5. Le attività, i prodotti, i servizi e i rapporti commerciali

Descrizione e dati numerici

Si riportano di seguito i principali dati produttivi dell'annata 2024

Vino sfuso acquistato	156.039 litri
Numero di bottiglie imbottigliate	205.728 pz
Vino imbottigliato	158.997 litri

6. L'impegno per la sostenibilità

L'Alta Direzione ha definito una politica aziendale integrata che abbraccia qualità, ambiente, sicurezza ed etica, quale espressione concreta dell'impegno verso la sostenibilità del proprio operato. Tale approccio unisce tradizione e innovazione, con l'obiettivo di offrire prodotti sicuri, affidabili e di elevata qualità.

La F.Ili Pisoni S.r.l. opera in un territorio naturalmente vocato alla viticoltura: un patrimonio paesaggistico e culturale che l'azienda intende promuovere, valorizzare e contribuire a preservare. Questo impegno si traduce nel rispetto della legislazione vigente e nell'applicazione dei criteri di sostenibilità riconosciuti per la produzione vitivinicola. L'azienda si adopera per mantenere standard elevati nella qualità dei prodotti, dei servizi e dei processi, così come nelle condizioni di lavoro, mettendo al centro il benessere dei propri collaboratori. Attraverso un sistema di gestione strutturato, l'organizzazione mira a generare valore per dipendenti, clienti, fornitori, soci e comunità locale.

Un ulteriore elemento centrale è l'impegno al miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali: la tutela dell'ambiente è considerata parte integrante del sistema di gestione e un obiettivo costante nella pianificazione aziendale.

La sicurezza e l'etica sul lavoro rivestono un ruolo fondamentale: il dipendente è posto al centro dell'attenzione aziendale e rappresenta un elemento chiave per lo sviluppo sostenibile dell'organizzazione.

Per rafforzare e testimoniare concretamente questo percorso, la F.Ili Pisoni S.r.l. ha intrapreso il processo di certificazione secondo lo **Standard Equalitas – Modulo Organizzazione Sostenibile**, riferito alla produzione del TRENTO DOC, una scelta che conferma la volontà di adottare un modello produttivo sempre più rispettoso dell'ambiente, delle persone e del territorio.

Equalitas è uno standard di sostenibilità, con un marchio di certificazione riconosciuto a livello europeo, che affronta la sostenibilità secondo i tre pilastri sociale, ambientale ed economico, per ciascuno dei quali definisce requisiti ed indicatori verificabili e misurabili. Oltre ai requisiti obbligatori lo standard identifica anche una serie di requisiti facoltativi, tra i quali l'organizzazione può decidere quelli da adottare. Solamente le aziende che rispettano tutti i requisiti obbligatori previsti dalla norma e un numero minimo di requisiti facoltativi, possono ottenere la certificazione che garantisce la sostenibilità dell'organizzazione.

Lo standard Equalitas è stato elaborato in coerenza con i 17 obiettivi (SDGs) stabiliti dall'agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile approvata a New York dall'Assemblea Generale dell'ONU il 25 settembre 2015. Gli obiettivi fanno riferimento a temi fondamentali per lo sviluppo globale e

Casa PISONI

mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza, ad affrontare i cambiamenti climatici e costituire società pacifiche che rispettino i diritti umani.

Di seguito si riportano i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile.



L'Azienda F.lli Pisoni (Azienda) mantiene un elenco strutturato di obiettivi annuali, il cui sviluppo e monitoraggio seguono la tempistica dell'anno solare. In coerenza con il percorso di sostenibilità intrapreso, l'Azienda ha scelto di condividere in modo trasparente tali impegni con i propri stakeholder, con l'intento di promuovere una maggiore consapevolezza e una cultura diffusa sui temi della sostenibilità.

Per questo motivo l'Azienda ha deciso di redigere e rendere disponibile, con cadenza annuale, il proprio Bilancio di Sostenibilità. Il documento attuale, riferito all'anno 2024, rappresenta lo strumento attraverso cui l'organizzazione racconta e rendiconta il proprio impegno, le azioni intraprese e i risultati raggiunti nel percorso verso un modello di sviluppo sempre più responsabile e rispettoso dell'ambiente, delle persone e del territorio.

7. Assicurazione Qualità



Al fine di avere un mezzo di coordinamento di tutti gli strumenti operativi già esistenti, quali procedure, istruzioni operative, registri etc, l'Azienda ha implementato al proprio interno uno Strumento di Gestione della Sostenibilità.

I processi monitorati dal Sistema di Gestione della Sostenibilità sono:

- Processi produttivi
- Approvvigionamenti
- Gestione e risorse
- Comunicazione
- Piani di miglioramento

Tutta la documentazione predisposta dall'Azienda è sottoposta a un processo strutturato di verifica interna, condotto almeno una volta all'anno attraverso il **Riesame della Direzione**. Si tratta di un momento fondamentale, in cui vengono analizzati in modo sistematico l'andamento delle performance, il grado di raggiungimento degli obiettivi prefissati e l'efficacia complessiva del sistema di gestione implementato.

Durante il Riesame, l'Alta Direzione valuta inoltre la coerenza del modello organizzativo rispetto ai valori aziendali e agli impegni assunti in ambito di qualità, sicurezza, ambiente ed etica. Le evidenze raccolte consentono di individuare eventuali aree di miglioramento e di programmare gli adeguamenti necessari, secondo un approccio di miglioramento continuo che rappresenta uno dei principi guida dell'organizzazione.

A supporto di questa visione, l'Azienda ha formalizzato una **Politica della sostenibilità**, un documento che esprime in modo chiaro gli impegni aziendali e orienta tutte le attività verso criteri di responsabilità, trasparenza ed elevato standard prestazionale. Tale Politica costituisce il riferimento strategico dell'intero sistema di gestione e guida il comportamento dell'organizzazione, dei collaboratori e dei partner nella direzione di uno sviluppo sempre più sostenibile.

7.1. Fornitori

L'Azienda ha sempre attribuito un ruolo centrale alla propria catena di fornitura, costruendo nel tempo rapporti di fiducia, solidi e duraturi. La collaborazione con fornitori qualificati è considerata un elemento strategico per garantire la qualità dei prodotti e la coerenza con i valori aziendali. La maggior parte dei prodotti e dei servizi impiegati provengono da fornitori accuratamente selezionati e qualificati.

Per rafforzare ulteriormente il proprio impegno verso la sostenibilità e garantire che ogni anello della filiera mantenga standard in linea con il percorso aziendale, la Distilleria F.lli Pisoni S.r.l. ha adottato un **Codice di Condotta dei Fornitori**. Tale Codice è stato consegnato a tutti i fornitori rilevanti, dai quali è stata acquisita una copia controfirmata per accettazione, a conferma dell'impegno reciproco nel rispettarne i contenuti.

Il Codice di Condotta non è un semplice documento informativo, ma uno strumento operativo che definisce con chiarezza le aspettative dell'Azienda nei confronti dei partner commerciali. La sua funzione principale è:

- **garantire allineamento valoriale** tra l'Azienda e i propri fornitori;
- **promuovere pratiche sostenibili** lungo tutta la catena di fornitura;
- **assicurare che il percorso di sostenibilità perseguito dall'organizzazione sia condiviso e supportato** anche dai soggetti esterni coinvolti nel processo produttivo.

Il documento raccoglie e organizza in modo chiaro i requisiti di sostenibilità previsti dallo **Standard Equalitas – Organizzazione Sostenibile**, suddividendoli in tre ambiti fondamentali:

- **Valori etici fondanti:** integrità, correttezza, trasparenza e rispetto delle norme applicabili;
- **Valori sociali condivisi:** tutela dei diritti dei lavoratori, condizioni di lavoro sicure, rispetto delle pari opportunità e dell'integrità personale;
- **Valori ambientali condivisi:** uso responsabile delle risorse, riduzione degli impatti, gestione corretta dei rifiuti e attenzione alla tutela del territorio.

In alcuni casi, oltre alla sottoscrizione del Codice, l'Azienda ha richiesto e acquisito ulteriori documenti utili a verificare gli impegni reali del fornitore, quali:

- certificazioni di sistema o di prodotto,
- documenti che attestino pratiche o politiche di sostenibilità,
- evidenze delle azioni ambientali o sociali intraprese.

Questo processo ha l'obiettivo di consolidare una filiera credibile, trasparente e conforme alle aspettative dell'organizzazione.

Casa **PISONI**

Il Codice di Condotta viene presentato a tutti i nuovi fornitori al momento dell'ingresso in collaborazione. Inoltre, ogni volta che il documento viene aggiornato — generalmente con una frequenza almeno triennale — esso viene nuovamente inviato a tutti i fornitori attivi, affinché restino sempre informati e allineati agli impegni richiesti.

L'Azienda F.lli Pisoni S.r.l. con l'obiettivo di promuovere e sostenere l'economia e le comunità locali, si avvale per la maggior parte di fornitori di materie prime, prodotti e servizi provenienti dalla provincia di Trento per un fatturato generato del 51% **sul totale delle forniture**.

Questa scelta comporta diversi vantaggi, tra cui:

- Vantaggi logistici ed ambientali: la vicinanza geografica consente una gestione più efficiente e rapida delle forniture e un minor impatto dovuto ai trasporti
- Sviluppo territoriale: il supporto ai fornitori locali contribuisce allo sviluppo e al benessere della comunità locale, favorendo l'occupazione, lo sviluppo di competenze specifiche e stimola l'economia locale
- Opportunità di lavoro: scegliendo fornitori locali, l'Azienda può favorire la creazione e il mantenimento di posti di lavoro nel territorio circostante.

La restante quota è rappresentata da fornitori provenienti da altre Regioni d'Italia.

Nell'anno di riferimento non sono state ricevute segnalazioni né rilevati casi di conformità sulla catena di fornitura.

8. Buone pratiche di cantina, condizionamento e imbottigliamento



La Distilleria F.lli Pisoni S.r.l. opera quotidianamente con l'obiettivo di garantire ai consumatori prodotti conformi ai più elevati standard qualitativi. Questo impegno, riconosciuto anche dai numerosi premi e attestazioni conferiti dalla critica di settore, si traduce in un controllo rigoroso e costante di ogni fase del processo produttivo. L'Azienda applica protocolli operativi strutturati che prevedono il monitoraggio continuo di parametri analitici, microbiologici e sensoriali, al fine di assicurare la massima coerenza tra qualità attesa e qualità percepita.

Nell'ambito del proprio sistema di gestione, l'Azienda adotta un **approccio per processi**, finalizzato a sviluppare, attuare e migliorare costantemente l'efficacia delle attività produttive e dei controlli interni. Questo approccio consente di mantenere il focus sul soddisfacimento dei bisogni del cliente, garantendo al contempo ordine, tracciabilità e coerenza di ogni fase operativa.

Per assicurare un adeguato livello di presidio sugli aspetti gestionali e sulla sicurezza alimentare, l'Azienda ha implementato un **Manuale HACCP**, applicato sia alla produzione di distillati sia alla produzione del TRENTO DOC. Tale sistema consente di identificare, monitorare e tenere sotto controllo i punti critici del processo, garantendo la conformità ai requisiti di legge e una gestione efficace dei potenziali rischi.

Le procedure di cantina, adottate in tutte le aree aziendali, sono sviluppate con finalità chiare e condivise:

- garantire la **food safety** e il rispetto degli standard igienico-sanitari;
- assicurare la **qualità costante e verificabile del prodotto**;
- favorire la **riduzione dei consumi idrici ed energetici**, in linea con gli obiettivi ambientali definiti dall'organizzazione;
- migliorare l'efficienza dei processi e ridurre gli sprechi.

Nel caso specifico della produzione del **PISONI TRENTO DOC**, il percorso di controllo inizia già con il ricevimento delle materie prime — vino fermo sfuso — e prosegue lungo tutte le fasi della lavorazione: tiraggio, rifermentazione in bottiglia, remuage, dégorgeage, dosaggio, etichettatura e confezionamento. Ogni fase è monitorata attraverso registrazioni, controlli

Casa PISONI

analitici e verifiche sensoriali che permettono di garantire la piena conformità del prodotto finale agli standard aziendali.

A completamento del sistema di controllo interno, un ruolo centrale è attribuito alla **tracciabilità**, valore imprescindibile per l'Azienda: ogni lotto è monitorato lungo tutto il ciclo produttivo, assicurando la possibilità di risalire con precisione alle materie prime utilizzate, ai processi applicati e alle verifiche effettuate. Questo livello di trasparenza e presidio rappresenta una garanzia per il consumatore e un segno tangibile dell'attenzione che l'Azienda dedica alla qualità del proprio lavoro.

L'Azienda nei documenti in essere previsti dalle norme di legge assicura la piena conformità a:

- requisiti di igiene e sicurezza;
- requisiti di tracciabilità;
- requisiti di sicurezza sui luoghi di lavoro.

L'Azienda definisce protocolli di lavorazione, in base alla tipologia di vino, per il corretto svolgimento delle vinificazioni. Questi sono supportati da analisi continue condotte in ogni fase del processo di produzione, che vengono svolte presso laboratori di analisi esterni.

L'Azienda F.lli Pisoni, a dimostrazione di quanto descritto, non ha né ricevuto sanzioni né non conformità dai propri clienti/consumatori sui prodotti da lei forniti.

Sono state inoltre definite procedure di sanificazione, che descrivono prodotti e modalità che devono essere seguite durante la fase di pulizia di locali e attrezzature.

Per garantire una maggiore sostenibilità delle attività di produzione l'azienda ha messo in atto soluzioni che consentono di ridurre i consumi idrici, energetici ed eventuali sprechi, come ad esempio:

- la fase di tiraggio avviene in grotta con raffrescamento naturale del prodotto stoccato
- attraverso il monitoraggio dei consumi con la redazione del Bilancio energetico, l'azienda riesce anche a valutare la possibilità di adottare strategie per ridurli

I rifiuti solidi vengono smaltiti tramite servizio comunale porta a porta: plastica, carta/cartone e vetro vengono portati nel centro riciclaggio, mentre i rifiuti indifferenziati al termovalorizzatore. Le acque reflue/borlande invece vengono smaltite tramite ditta specializzata che emette formulario rifiuti.

Le vinacce esauste della distilleria vengono cedute a Tampieri Spa per una successiva lavorazione: i vinaccioli per la produzione di olio, le buccette per fare mangimi e la frazione residua viene termo valorizzata.

RIFIUTI e SOTTOPRODOTTI	Modalità di Raccolta	Modalità di Smaltimento/Trasporto	2024 (kg)
Borlande/reflui	Vasche sovra terra	Trasporto a carico di ditta specializzata	341.000
Vinacce esauste	Cortile cementato	Cedute a ditta specializzata	884.000

8.1. Scelta del Packaging

Nella scelta del packaging l'Azienda F.lli Pisoni S.r.l. ricerca continuamente di diminuire il suo impatto, operando scelte consapevoli e ragionate anche in termini di Sostenibilità.

Ad esempio è stata ridotto il peso del cartone di spedizione diminuendo il peso totale dell'imballo e utilizzando un solo colore di stampa sullo sfondo avana; inoltre il nastro di chiusura non è più in PVC, ma in carta e quindi riciclabile insieme al cartone.

Nella scelta del packaging l'azienda predilige:

- prodotti che utilizzano carta e cartone da carta riciclata
- prodotti che utilizzano meno inchiostri e possibilmente a basso impatto ambientale
- imballaggi facilmente riciclabili composti possibilmente da un solo materiale evitando poliaccoppiati o che permettano una facile separazione dei diversi materiali
- contenitori di vetro più leggeri, che garantiscano la tenuta di pressione, la qualità e la buona conservazione del prodotto finito

8.2. Consumi idrici ed energetici

A partire dal 2024 l'Azienda ha avviato un sistema strutturato di raccolta e valutazione dei dati relativi ai consumi idrici ed energetici, con l'obiettivo di monitorare in modo continuativo l'andamento dei propri impatti e individuare eventuali margini di miglioramento. Nel presente Bilancio, riferito all'anno 2024, il calcolo dei consumi è riportato in forma **aggregata**, comprendendo sia le attività di produzione dei distillati sia quelle del Trento DOC.

Nel **Piano di miglioramento** aziendale in ottica di sostenibilità, è prevista l'evoluzione di questo sistema, attraverso la raccolta separata dei dati di consumo per le due linee produttive aziendali, al fine di ottenere analisi più precise e funzionali alla definizione di azioni mirate di efficientamento.

Come accennato, l'Azienda F.lli Pisoni utilizza per la produzione del Trento DOC una cantina scavata nella roccia, ricavata da un ex rifugio antiaereo della Seconda Guerra Mondiale. Questa particolare conformazione strutturale garantisce in modo naturale una temperatura costante di circa 12 °C durante tutto l'anno, senza la necessità di ricorrere a sistemi meccanici di raffrescamento.

L'ambiente ipogeo consente di mantenere condizioni ottimali per la presa di spuma e l'affinamento del Trento DOC, riducendo al contempo il fabbisogno energetico associato al controllo climatico degli ambienti di cantina. Tale soluzione rappresenta un elemento significativo nell'ottica della sostenibilità aziendale, poiché contribuisce alla diminuzione dei consumi energetici complessivi e favorisce un approccio produttivo più efficiente e meno impattante sul piano ambientale.



In riferimento ai consumi di acqua sono stati individuati 2 indicatori:

- Consumo di acqua (litri) / distillati + vino (trasformato) (litri)
- Consumo di acqua (litri) / distillati + vino (imbottigliato) (litri)

In riferimento invece ai consumi di energia sono stati individuati 2 indicatori:

- Consumo di energia elettrica / distillati + vino (trasformato)
- Consumo di energia elettrica / distillati + vino (imbottigliato)

8.3. Analisi dei consumi idrici

L'Azienda nel 2024 ha consumato 1288m mc di acqua senza recupero.

Sarà possibile analizzare l'andamento dei consumi (trend) dal prossimo anno, individuando specificatamente la percentuale di suddivisione tra consumi per la produzione del TRENTO DOC e Distillati. I dati mostreranno quindi anche i consumi di acqua in relazione alla produzione.

8.4. Analisi dei consumi energetici

L'Azienda nel 2024 ha consumato 44.205 kWh di energia elettrica.

Sarà possibile analizzare l'andamento dei consumi (trend) dal prossimo anno, individuando specificatamente la percentuale di suddivisione tra consumi per la produzione del TRENTO DOC e Distillati. I dati mostreranno quindi anche i consumi energia elettrica in relazione alla produzione.

9. Buone pratiche socioeconomiche

L'Azienda F.Ili Pisoni S.r.l. opera in un contesto produttivo che unisce tradizione e innovazione, e ha scelto di integrare la sostenibilità come principio trasversale alla propria attività. Nel definire il proprio percorso, l'Azienda riconosce che la sostenibilità non può essere limitata alla sola dimensione ambientale: sebbene questa sia spesso la più immediata e visibile, una reale responsabilità d'impresa richiede una visione più ampia.

Accanto alla tutela delle risorse naturali, assumono infatti un ruolo essenziale anche le dimensioni **sociale ed economica**, spesso meno evidenziate ma altrettanto determinanti. Una gestione sostenibile implica l'adozione di pratiche che coinvolgono in modo responsabile i lavoratori, la comunità locale, i fornitori, così come la pianificazione degli investimenti e la solidità economico-organizzativa dell'Azienda.

È in questa prospettiva integrata che l'Azienda F.Ili Pisoni S.r.l. ha scelto di collocare il proprio impegno, sviluppando un modello di gestione orientato a valorizzare in modo equilibrato tutte le componenti della sostenibilità e a consolidare un percorso che coniughi qualità, responsabilità e continuità nel tempo.

9.1. Buone pratiche sociali



L'Azienda ha a cuore gli interessi dei propri lavoratori e della comunità nella quale è inserita; in particolare è attenta a favorire il benessere e la soddisfazione dei propri dipendenti, ma anche a mantenere un buon rapporto di vicinato e con la comunità in generale.

A tal proposito sono diverse le buone pratiche di sostenibilità sociale che quotidianamente adotta: assicura il rispetto dei principali diritti dei lavoratori, garantisce la libertà di associazione, vieta il lavoro minorile, evita discriminazioni nelle assunzioni, favorisce la formazione del personale e adotta misure volte a migliorare il rapporto con la comunità.

Più in dettaglio, l'Azienda ha adottato un **Codice Etico (CE)** con l'obiettivo di definire in modo chiaro i valori che guidano la F.Ili Pisoni S.r.l. e di renderli parte integrante della propria cultura organizzativa. Il Codice rappresenta il riferimento comportamentale per tutti i collaboratori e orienta la conduzione delle attività aziendali e delle iniziative promosse, assicurando coerenza, integrità e responsabilità nelle scelte e nei comportamenti quotidiani. L'Azienda, ha



implementato una **“Procedura per la segnalazione di illeciti e irregolarità”**, tramite la quale i dipendenti possono segnalare, anche in modo riservato e protetto, eventuali reclami, non conformità di prodotto/processo o illeciti riscontrati durante la propria attività. Questa possibilità, data ai dipendenti e a tutti gli stakeholders esterni, è finalizzata a contrastare potenziali violazioni del documento etico e più in generale a tutte le norme cogenti.

Queste segnalazioni possono essere recapitate tramite cassette delle segnalazioni situate una in bacheca e una in punto vendita.

9.2. I lavoratori

Nell’ambito dei processi di gestione del personale, le decisioni prese sono basate sulla corrispondenza tra profili attesi e profili posseduti dai collaboratori e/o su considerazioni di merito. Il processo di selezione del personale è definito da procedure prestabilite e ogni candidato ha la stessa possibilità di essere assunto in azienda, senza alcuna discriminazione.

La F.Ili Pisoni S.r.l. mette a disposizione di tutti i lavoratori strumenti informativi e formativi con l'obiettivo di valorizzare le specifiche competenze, favorire la crescita professionale del personale all’interno dell’azienda e per essere addestrato in materia di sostenibilità ambientale, rischi alimentari, salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

La formazione finora effettuata risulta essere stata compresa e utilizzata per il miglioramento di procedure e processi non solo di carattere produttivo ma anche di consapevolezza dei principi di qualità e sostenibilità. Annualmente l’Azienda effettua corsi di formazione sulla sostenibilità, sia agli operai che agli impiegati, ed effettua almeno un incontro tra la proprietà e il personale volto a informare i dipendenti sull’impegno dell’azienda in termini di sostenibilità e favorire il dialogo, in un’ottica di miglioramento continuo.

Gli interventi formativi sulla Sostenibilità sono volti ad aumentare la comprensione, la consapevolezza e la competenza degli operatori sui temi trattati e dallo standard Equalitas.

È assicurato il coinvolgimento dei lavoratori nello svolgimento del lavoro, anche prevedendo momenti di partecipazione a discussioni funzionali alla realizzazione degli obiettivi aziendali. A tal proposito l’azienda ha istituito la “cassetta delle segnalazioni” anche per dare la possibilità a cui ciascun lavoratore di descrivere una propria proposta ed elencarne i vantaggi per la Società.

Il 100% dei dipendenti è coperto da contratti di lavoro nazionale: CCNL Industria alimentare. L’Azienda rispetta e garantisce il diritto dei lavoratori ad aderire e/o a formare sindacati o di eleggere un rappresentante per la contrattazione collettiva con l’azienda; attualmente nessun lavoratore ha manifestato l’interesse ad aderire ai sindacati o altre forme di contrattazione collettiva.

Casa PISONI

L'azienda inoltre monitora nel tempo alcuni indicatori e parametri che riguardano i lavoratori con l'obiettivo di promuovere le pari opportunità, garantire un'equa distribuzione delle mansioni operative e direzionali e garantire una permanenza duratura dei lavoratori all'interno dell'organizzazione.

I dati di seguito riportati mostrano la ripartizione per età, genere, mansione, tipologia di contratto e provenienza della forza lavoro dipendente della Distilleria F.lli Pisoni S.r.l. per il 2024.

Ripartizione lavoratori per età

Età	Pisoni		Operai		Impiegati	
	n°	%	n°	%	n°	%
>50	0	0	0	0	0	0
36-49	3	50	1	25	2	75
18-35	3	50	2	75	1	25
Totale	6		3		3	

Ripartizione per genere

Genere	Pisoni		Operai		Impiegati	
	n°	%	n°	%	n°	%
Femmina	3	20	0	3	3	61
Maschio	3	80	3	97	0	39
Totale	6		3		3	

Ripartizione per mansione

Mansioni	numero	%
Impiegato	3	50
Operaio	3	50

Ripartizione per tipologia di contratto

Tipologia di contratto	numero	%
Determinato	0	0
Indeterminato	6	100
Stage	0	0

Ripartizione per provenienza

La totalità del personale della Distilleria F.lli Pisoni S.r.l. per il 2024 è di nazionalità italiana.

Casa PISONI

Analisi delle assunzioni

I dati di seguito riportati mostrano l'andamento delle assunzioni dei lavoratori Distilleria F.lli Pisoni S.r.l. per il 2024, focalizzandosi in particolare su assunzioni di donne e giovani.

	Nuove assunzioni	di cui Donne	di cui Giovani ≤ 35
2024	1	0	1

Analisi delle dimissioni e dei demansionamenti

I dati di seguito riportati mostrano il numero e le eventuali motivazioni di dimissioni o demansionamento dei lavoratori della Distilleria F.lli Pisoni S.r.l. Non ci sono state dimissioni in seguito a maternità o paternità e non ci sono stati demansionamenti.

	2024
Dimessi	0
di cui a seguito di maternità/paternità	0
Di cui per nuove opportunità	0
Volontà di avvicinarsi al paese di origine	0
Demansionamenti	0

Turnover del personale

Nella tabella vengono mostrati gli indici di turnover calcolati per valutare il tasso di ricambio del personale e quindi l'intensità con cui avviene il processo di sostituzione della forza lavoro all'interno della Distilleria F.lli Pisoni S.r.l. Al fine del presente calcolo, vengono presi in considerazione solamente i lavoratori a tempo indeterminato.

	2023-2024
Turnover complessivo $\frac{\text{entrati} + \text{usciti}}{\text{organico medio}} * 100$	$\frac{1+0}{6} * 100 = 16,7\%$
Turnover negativo $\frac{\text{usciti}}{\text{organico medio}} * 100$	$\frac{0}{6} * 100 = 0,0\%$
Turnover positivo $\frac{\text{entrati}}{\text{organico medio}} * 100$	$\frac{1}{6} * 100 = 16,7\%$
Tasso di compensazione del turnover $\frac{\text{entrati}}{\text{usciti}} * 100$	$\frac{1}{0} * 100 = N.D.$

Casa PISONI

Analisi del periodo di permanenza in azienda

I dati di seguito riportati mostrano il periodo di permanenza medio dei lavoratori della Distilleria F.lli Pisoni S.r.l. per l'anno 2024. L'83% dei lavoratori svolge attività in azienda da meno di 5 anni, mentre circa il restante 17% lavora in azienda da più di 10 anni.

	2024
>10 anni	1
Tra i 5-10 anni	0
<5 anni	5

Analisi infortuni

I dati di seguito riportati mostrano l'andamento degli infortuni all'interno della Distilleria F.lli Pisoni S.r.l. per l'anno 2024. Non sono stati registrati infortuni, pertanto gli indici di frequenza e di gravità degli infortuni sono pari a 0.

	2024
N° infortuni	0
GG persi per infortuni	
di cui per inabilità temporanea	0
di cui per inabilità permanente	0
di cui Infortuni mortali	0
Indice di frequenza	0
Indice di gravità	0

9.3. Il vicinato e la Comunità

L'Azienda, consapevole dell'importanza del ruolo che svolge la collettività in tutte le attività legate alla sostenibilità ed al miglioramento degli stili di vita, svolge periodicamente un questionario rivolto al vicinato; il questionario (a cadenza triennale) ha lo scopo di valutare gli aspetti positivi e negativi del rapporto di vicinanza che si è instaurato con la comunità locale e quindi raccogliere il giudizio relativo dell'impatto che l'Azienda esercita sul territorio.

La Azienda ha promosso nel 2025 la compilazione di un questionario di valutazione dell'impatto che l'azienda esercita sul territorio: sono state raccolti un totale di n. 3 questionari compilati.

Il questionario ha avuto lo scopo di valutare gli aspetti positivi e negativi del rapporto di vicinanza che si è instaurato con la comunità locale ed eventualmente capire come migliorare e favorire buone relazioni con i vicini e la comunità locale, sulla base di criticità riscontrate ed eventuali suggerimenti da parte degli stessi.

Dalle risposte ottenute emerge che complessivamente il vicinato ritiene vantaggiosa la presenza della distilleria sul territorio, valutando in maniera positiva l'attenzione che la proprietà riserva ai bisogni e alle esigenze della comunità e del vicinato.

Dai questionari è emersa una segnalazione, spostare il compressore per eccessiva rumorosità; l'azienda ha prontamente spostato il compressore dietro al capannone in modo da recare meno disturbo.

La Distilleria Fratelli Pisoni S.r.l., annualmente contribuisce alla comunità attraverso donazioni di varia natura, riportate nella tabella seguente:

ANNO	ASSOCIAZIONE/EVENTO	DESCRIZIONE	TOT euro/bottiglie
2024	Ass.ne sportiva Hockey Club Fassa	Sponsorizzazione	500,00 €
2024	Parrocchia Di S. Pietro Lasino	Vaso della fortuna sagra S. Pietro	6 bottiglie
2024	Pro Loco Calavino	Sagra del paese	200,00 €
2024	Ass.ne EmoCasa	Progetto Casa Emo	15,00 €
2024	Gruppo Sportivo Pergolese	Sponsorizzazione Grasparola	150,00 €
2024	Gruppo Sportivo Toblino	incontri con l'autore	200,00 €
2024	Filodrammatica Toblino	Pubblicità su opuscolo rassegna teatrale	70,00 €
TOTALE DONAZIONI			1.135,00 €

10. Buone pratiche economiche



L'azienda redige un bilancio economico e monitora annualmente i costi legati alla sostenibilità, attraverso una riclassificazione analitica delle voci di costo che possono avere un impatto da un punto di vista ambientale, sociale ed economico.

Il bilancio aziendale va dal 01/01/2024 al 31/12/2024. Di seguito si riporta uno specchietto che riassume alcuni dati principali sulle performance economiche aziendali.

Dati al 31/12/2024	Euro
Totale ricavi	3.049.240
Totale costi operativi	2.168.377
EBITDA	288.160
Risultato netto del periodo	140.148
Posizione finanziaria netta finale	977.666
Patrimonio netto	1.197.688

Gli investimenti effettuati e pianificati riguardanti aspetti ambientali, sociali ed economici vengono monitorati all'interno di un registro apposito, al fine di poter valutare l'impegno economico per la sostenibilità, anche sulla base delle proprie performances ambientali e sociali.

Nel corso del 2024 l'azienda ha investito oltre 30.000 euro per incrementare il livello di sostenibilità delle proprie produzioni, come di seguito riportato.

Investimento	Tipologia di investimento	Descrizione investimento	Ambito di sostenibilità	Anno di investimento	Benefici per l'ambiente/società/economia	Valore economico dell'investimento
Pressa	Materiale	Pressa	Ambientale, economico	2024	Maggiore efficienza energetica e di lavoro (volume di lavoro maggiore)	26.700,00 €
Barriques	Materiale	Acquisto 2 nuove Barriques	Economico	2024	Efficientare processo produttivo	1.980,00 €
Pompa monovite	Materiale	Acquisto pompa monovite	Economico	2024	Efficientare processo produttivo	2.820,00 €
Travasatore	Materiale	Acquisto travasatore	Economico	2024	Efficientare processo produttivo	450,00 €

Casa **PISONI**

L'Azienda consapevole che la corruzione rappresenta un ostacolo allo sviluppo economico, politico e sociale non tollera alcuna forma di corruzione e si impegna a condurre i propri rapporti commerciali in modo equo, etico e legale. Qualunque attività viene svolta nel rispetto dell'onestà ed è volta a debellare la corruzione in tutte le trattative, rapporti commerciali e collaborazioni. A tal proposito l'azienda ha definito una Politica anticorruzione attraverso la quale si impegna a garantire azioni e comportamenti basati esclusivamente su criteri di trasparenza, correttezza ed integrità morale, che impediscano qualsiasi tentativo di corruzione.

È responsabilità di tutte le persone che collaborano con Fratelli Pisoni S.r.l. di condividere la propria posizione di tolleranza zero nei confronti della corruzione; tutto il personale è stato formato in merito e nell'anno di riferimento non sono stati accertati episodi di corruzione.

Inoltre, al fine di garantire il rispetto dei diritti dei lavoratori non direttamente dipendenti dell'Azienda, ma che lavorano per suo conto, Fratelli Pisoni S.r.l. si impegna a verificare che le aziende fornitrici di prestazioni d'opera con cui collabora rispettino i requisiti di legge, oltre a quelli indicati dal Codice etico aziendale, dallo standard Equalitas e dalle norme ILO.

10.1. Buone pratiche di comunicazione



L'Azienda ha definito una politica di comunicazione in linea con i principi generali definiti nel *Consolidated Code of Advertising and Marketing Communications Practice* dell'*International Chamber of Commerce* (ICC). Tale politica definisce il codice di condotta per garantire una comunicazione onesta e veritiera e che garantisca azioni e comportamenti basati esclusivamente su criteri di onestà, trasparenza, correttezza ed integrità morale, impedendo qualsiasi attività di comunicazione scorretta.

L'Azienda si impegna nel comunicare ai propri stakeholders il proprio impegno nel raggiungere alti livelli di qualità garantendo l'autenticità e l'ecosostenibilità delle proprie produzioni e per questo periodicamente attraverso i social comunica novità ed eventi e racconta le buone pratiche che quotidianamente vengono adottate in vigneto e in cantina.

La comunicazione oggi viene condotta nello specifico attraverso i social media (Facebook, Instagram e LinkedIn) e il sito web aziendale. Attraverso queste piattaforme l'azienda comunica i propri valori, i risultati raggiunti e l'impegno che quotidianamente dedica a migliorare la sostenibilità delle proprie produzioni.

Esito verifiche ispettive

L'azienda, a seguito di audit da parte dell'ente di certificazione Valoritalia, ha ottenuto dal 22 dicembre 2025 la certificazione di Organizzazione Sostenibile ai sensi dello Standard Equalitas, Modulo OS, rev.05.

11. Obiettivi e piani di miglioramento

Al fine di migliorare il proprio livello di sostenibilità F.lli Pisoni S.r.l. si è prefissa l'obiettivo di ottenere e mantenere nel tempo la certificazione di Organizzazione Sostenibile secondo lo standard Equalitas. È importante sottolineare però che il raggiungimento della certificazione non sarà per l'azienda un punto di arrivo, bensì un punto di partenza verso un percorso virtuoso che porterà a migliorare le proprie performances di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Per questo motivo l'azienda ha individuato delle aree di miglioramento che necessitano dell'adozione di nuove best practice e ha definito degli obiettivi da portare a termine il prossimo anno. Di seguito alcuni esempi:

- perfezionare e mettere a sistema la raccolta dei dati sui consumi
- valutare la possibilità d'acquisto di cartoni certificati FSC
- implementazione degli obiettivi di sostenibilità e ottenimento del rinnovo della Certificazione Equalitas
- implementare il Piano di comunicazione con focus sulla sostenibilità
- dare maggiore diffusione dei documenti relativi alla sostenibilità

Entro il prossimo triennio si prevede di costruire la nuova sede aziendale ed è previsto: di

- installare un impianto fotovoltaico sulla copertura aziendale
- installare almeno una colonnina di ricarica auto elettriche nella nuova sede aziendale
- installare un sistema di recupero delle acque piovane per l'irrigazione delle aree verdi circostanti
- installare una pompa di calore per scambio geotermico per il raffrescamento e riscaldamento delle aree aziendali